Journée d'étude des masterants, UE 903
Adossement du master à la recherche (intermédialité)
Formation à la recherche /Formation par la recherche
Jeudi 21 Décembre 2023, B113

8h30[1]: **Linguistic Landscape et supports multimédia // Linguistic Landscape, text and media**

Hittouche Kenza : Onomatopées et Signes Iconiques dans les Mangas : au-delà des Mots, une Exploration des Liens entre Langage, Image, et Culture

Archen Mathilde : Formes(s) d'écriture dans *Vincent* de Tim Burton : le rapport texte/voix/image

Linguistic Landscape et activisme : mise en mots // mots mis en scène ? Linguistic Landscape and activism: staging words

Stricher Marine : L'expression du patriotisme américain : l'interaction entre le slogan "God Bless America" et les différents supports sémiotiques

André Morgane : Révocation de Roe v. Wade : l'influence de l'ancrage spatio-temporel et des choix esthétiques dans la construction de sens et la réception des messages à caractère politique dans le cadre des manifestations

Bartolucci Pauline : The close relationship between pop culture and politics: the language of Women's protests signs

Linguistic Landscape et construction identitaire // Linguistic Landscape and identity

Eberhardt Marie : Les publicités américaines, entre unités sémiotiques et signes linguistiques vecteurs d'idéologies sociétales. Étude de la représentation des femmes objets à travers le langage et l'image dans la publicité

Marquis Claire : The use of pronouns in the linguistic landscape of London and its presumptive efficiency in making "you" feel involved

Bermès Isis : Sémantique et sociolinguistique dans "I, Daniel Blake": déconstruction de l'identité et de la réception sociétale à travers le graffiti et le discours de Katie

Linguistic Landscape : frontières entre art, publicité et texte // Linguistic Landscape : borders between art, advertising and text

Dupuy Elise : Humour et décalage : l'irruption de la langue et de l'image dans l'ancrage urbain des publicités billboards

Bach Bryan : Quand langue et art de rue se rencontrent : Brooklyn et ses artistes

Matouk Hadjila : The Linguistic Dimension of English in Some Selected Algerian Commercial Products

Planning proposé par Mathilde Archen (Master 2 Orion)
Journée d'étude organisée par Isabelle Gaudy-Campbell et Héloïse Parent

[1] Rappel MCC : 30 minutes de passage (présentation & questions)