

TRANSFORMATIONS SOCIOLINGUISTIQUES DU TRAVAIL : PRATIQUES, DISCOURS, ENJEUX, PISTES

Journée d'étude

Projet UL : *Transformations Sociolinguistiques du Travail*
(UL Emergence/exploratoire, IDEA axe Langue et supports)

vendredi 6 décembre 2024 9h15 – 17h30

Salle A208, bâtiment A, UFR ALL, Île du Saulcy

Université de Lorraine – campus de Metz

(journée ouverte à toute personne intéressée)

idea.univ-lorraine.fr

Transformations sociolinguistiques du travail : pratiques, discours, enjeux, pistes

Programme de la journée d'étude

- 9h15** **Accueil**
- 9h45** Mots de bienvenue et introduction
Adam WILSON
Université de Lorraine, IDEA – Coordinateur du projet UL Émergence/exploratoire Transformations Sociolinguistiques du Travail
- 10h00** Transformations sociolinguistiques de l'interaction numérique : entre contraintes techniques et affordances
Célia SCHNEEBELI
Université de Bourgogne, Centre Interlangues TIL
- 10h45** « Truc », un outil flou de communication professionnelle
Laura GOUDET
IUF, Université de Rouen Normandie, ERIAC
- 11h15** Social media video and content creators: the example in France of Hugo Travers (alias "Hugo Décrypte")
Fiona ROSSETTE
Université Paris Nanterre, CREA
- 12h00** **Déjeuner (*Restaurant universitaire CROUS*)**
- 13h45** Parler comme un startuppeur : spécificités langagières et enjeux idéologiques
Vanessa PICCOLI
Université Paris Nanterre, MoDyCo
- 14h30** Mediatizing Instagram's Café de Flore: Platformization, permission structures and chronotopic play
Erin MCINERNEY
Université de Strasbourg, LiLPa
- 15h00** **Pause-café (*salle A208*)**
- 15h30** La littératie professionnelle, notion pertinente pour la recherche en anglais de spécialité ? Une étude exploratoire
Séverine WOZNIAK
Université Lumière Lyon 2, CeRLA
- 16h00** Pour une analyse des pratiques langagières au travail : place de l'anglais et enjeux interactionnels
Camille DEBRAS
Université Paris Nanterre, CREA
- 16h45** **Discussions et conclusions**
- 17h30** **Clôture de la journée**

Transformations sociolinguistiques du travail : pratiques, discours, enjeux, pistes

Argumentaire

Les avancements des technologies de communication qui caractérisent le monde de nos jours, et le développement concomitant de l'économie du savoir, transforment le travail (Radović-Marković 2021). Les activités de communication professionnelle se métamorphosent et nous observons, d'une part, l'introduction d'outils informatiques novateurs, tels que des plateformes de communication collaborative et/ou de gestion de projet (*Slack, Asana, Microsoft Teams, Trello*, etc.) et, d'autre part, l'émergence de nouveaux métiers de communication (*community managers, influenceurs, créateurs de contenu*, etc.). Ensemble, ces développements révolutionnent la « part langagière du travail » (Boutet 2001) : les pratiques langagières se trouvent au centre de plus en plus d'activités professionnelles, et cet aspect linguistique est en constante évolution. Les pratiques, les compétences et les identités professionnelles des « travailleurs du langage » (Boutet 2012) sont ainsi sans cesse redéfinies et il en va de même pour les attentes du marché du travail.

Malgré l'amplitude de ces transformations, et de leurs répercussions probables, les recherches en (socio)linguistique – ou dans des disciplines connexes telles que l'analyse du discours ou l'analyse des interactions – ne sont qu'à un stade embryonnaire. Sur le plan international, un champ de recherche commence à voir le jour avec des travaux qui abordent, à titre d'exemple, la communication multimodale en milieu professionnel (Canagarajah 2020) ou les pratiques langagières d'influenceurs (Droz-dit-Busset 2022) ou de créateurs de contenu numérique (Portmann 2022). En France, des recherches récentes explorent des nouvelles pratiques de prise de parole en public nées des technologies digitales (Rossette-Crake 2020), la communication sur les réseaux sociaux (par ex. Schneebeli 2019, Pereira Couttolenc 2021, McInerney 2023), l'utilisation de plateformes de communication dans divers contextes (Zlitni, Goudet & Liénard 2019) ou les effets des nouvelles configurations sociolinguistiques sur les pratiques langagières professionnelles (Wilson 2023).

Dans une tentative de fédérer et consolider ce champ émergent, la journée d'étude *Transformations sociolinguistiques du travail : pratiques, discours, enjeux, pistes* vise à rassembler certain-es acteurs principaux et actrices principales de ces recherches pionnières. La journée a pour objectif double d'établir un état des lieux des travaux existants autour des thématiques susmentionnées et d'identifier des pistes de recherche afin de mieux saisir la transformation de la part langagière du travail et les manières dont elle peut façonner les formes et usages des langues, les pratiques, représentations ou politiques linguistiques, et les répercussions sociolinguistiques de ces dynamiques. Pour ce faire, toutes les communications aborderont des aspects différents des nouvelles configurations langagières à l'ère de l'économie du savoir, tout en étant fédérées par leur intérêt respectif pour une, ou des, transformation(s) sociolinguistique(s) et/ou le travail.

Références bibliographiques

- Boutet, J. (2001). La part langagière du travail : Bilan et évolution. *Langage et société*, 98, 17-42.
- Boutet, J. (2012). Language Workers : Emblematic Figures of Late Capitalism. In A. Duchêne & M. Heller (Éds.), *Language in Late Capitalism : Pride and Profit* (p. 207-229). Routledge.
- Canagarajah, S. (2020). Transnational work, translanguaging practices, and interactional sociolinguistics. *Journal of Sociolinguistics*, 24(5), 555-573.
- Droz-dit-Busset, O. (2022). "So-called influencers" : Stancetaking and (de)legitimation in mediatized discourse about social media influencers. *Discourse, Context & Media*, 49, 100629.
- McInerney, E. (2023). Performing Parisian. Gender Performances, Elite Discourse and Multimodality on Instagram, *ILCEA*, 51.
- Pereira Couttolenc, E. (2021). Être influenceur voyage et maintenir l'envie du monde en temps de pandémie. *Mondes du tourisme*, 20.

- Portmann, L. (2022). Crafting an audience : UX writing, user stylization, and the symbolic violence of little texts. *Discourse, Context & Media*, 48, 100622.
- Radović-Marković, M. (2021). The Transformation of Work in a Global Knowledge Economy. In *Entrepreneurship and Work in the Gig Economy*. Routledge.
- Rossette-Crake, F. (2020). Argumentation and the “New Oratory”: the staging of the speaker in investor pitches in English. *Anglophonia*, 29.
- Schneebeli, C. (2019). Les modalités linguistiques du commentaire sur internet comme prise de position (« stance-taking »): l'exemple des commentaires sur YouTube. *Le discours et la langue*, 11.2, 117-130.
- Wilson, A. (2023). Deux faces d'une même pièce ? Vers des passerelles entre la sociolinguistique et les langues étrangères appliquées. *RILEA*, 2.
- Zlitni, S., Goudet, L. & Liénard, F. (2019). Sharing and exchanging: private, public spaces on digital social networks, *NETCOM*.