

Formation à la recherche

UE 903 – *Intermedialities* –

*Langage dans l'espace
public*

Vendredi 7 janvier - Salle B12
Université de Lorraine (Metz, France)

www.idea.univ-lorraine.fr

Programme de la journée

(Modération effectuée par Samia Saci, Doctorante LUE D3S)

Autour de la publicité

-8h30-8h50 ALRAYYES Roa : *Impact des panneaux publicitaires sur l'audience des films.*

-8h50-9h10 BENMINA Salma : *The interaction of image and text in advertising : an intermedial study of Coca Cola advertisement campaign.*

-9h10-9h30 TIZIT Lisa: *Le paquet de cigarettes: un outil de publicité efficace?*

9h30 Échange

L'espace public/privé et manifestation

-9h45-10h05 SZUMIGALSKI Caroline : *Advertising Good Omens : Halway between Private and public Sphere.*

-10h05-10h25 WILLIAM Shemair: *Analyse sémiotique des signes de manifestation utilisés lors de la manifestation Black Lives Matter.*

-10h25-10h45 BENMESSAOUD Messaouda : *The prevention signs of Covid 19 in public space*

10h45 Échange

Jeux de mots et message publicitaire

-11h-11h20 CIRILLO Noémie : *Utiliser l'humour comme technique de vente: l'utilisation des jeux de mots dans les pubs et sur les emballages de produits.*

- 11h20-11h40 MEZIANE Yamina : *Franchissement des frontières au travers des jeux de mots sur supports publicitaires publics*

Fin de la matinée

Intégration dans l'espace urbain

-14h-14h20 RAJAONAH MIHALITIANA Annie : *How do people interact with LL from the visual or written perspective displayed in China Town, London ?*

- 14h20-14h40: MEZIANE Karima : *Usage de la langue anglaise dans les territoires non anglophones : analyse du paysage linguistique de Tokyo.*

- 14h40-15h : SERET Madysson : *Banksy et l'Artivisme: "changer" le monde grace au Street Art.*

15h15 Échange

15h15-16h00 : Isabelle Gaudy-Campbell et Héloïse Parent : *De l'ancrage au désancrage du message urbain : (inter-)locution, (co-)énonciation, macro-énonciation*

Fin de la journée

www.idea.univ-lorraine.fr