

“What’s the name of the game?” ABBA, Northernness and Pop Culture

19-20th March 2026, Université de Lorraine, Nancy

The extraordinary global success of ABBA has made them one of the most enduring pop acts of all time. From their 1974 Eurovision victory with “Waterloo” to the sustained popularity of *ABBA Gold*, the *Mamma Mia!* musicals and films, and the recent *Voyage* project, ABBA’s impact extends far beyond the realm of music. Yet, despite their prominence in popular culture, ABBA have received relatively little academic attention, possibly due to the only recent acceptance of popular music as a field of academic research. This conference seeks to explore ABBA as a cultural and musical phenomenon, examining their significance through the lenses of nation branding, cultural transfers, reception, and broader questions of Northernness in pop culture.

We invite papers that engage with ABBA’s legacy across a variety of disciplines, including musicology, cultural studies, popular music studies, media studies, gender studies, Scandinavian and British studies. Topics may include, but are not limited to:

1. ABBA and Identity

ABBA can be seen to be representative of multiple identities: Swedish, Scandinavian, Northern European, as well as a transnational music identity as a Europop act, which they established by singing in English and through their extensive commercialization abroad. With this in mind, what is ABBA’s relationship to Northern European identity? How did ABBA contribute to forming an image of the North and what image do they provide? Did they make transnational European pop more Nordic, or Nordic pop more transnational? Topics may include:

- Scandinavian nation branding and soft power
- Economic significance for Sweden
- Images and mythemes of Scandinavia, construction of stereotypes
- Solo vs. group identity – members’ pre- and post- ABBA musical careers

2. ABBA as a Cultural Phenomenon

ABBA can be considered a broader cultural object beyond just music, attracting interest within the fields of cinema, museum studies, and cultural studies. ABBA’s status as a cultural object could be discussed in terms of:

- Use of ABBA’s music in films, or films about ABBA and their music
- ABBA’s place in British pop culture - the unusual success of a European band in the UK
- Circulation, cultural transfers and global impact in general
- International reception and success in different countries (public vs. critics)
- Marketing and capitalizing on ABBA’s success

- ABBA and cultural artifacts - the ABBA museum, *Voyage* hologram productions
- ABBA fandom

3. ABBA as a Musical Phenomenon

Within the music world, they are not an isolated phenomenon, but represent a link between their predecessors and successors in pop and disco. They have had a lasting influence on the construction of disco as a genre and in the wider world of pop music. ABBA also represent a commercial pop paradigm for more alternative genres to push back against.

The reach of ABBA's influence might be discussed in terms of:

- ABBA's role in the Eurovision Song Contest
- Influence on other artists, nationally and internationally
- Different periods: active years during the golden age of disco, legacy
- Covers and adaptations, remixes, sampling, and other forms of referencing or reinterpretation
- Genre building in disco and pop music
- Tribute bands and productions
- Musical reactions against ABBA and commercial pop

4. Politics, Gender, and Social Meanings

The first wave of ABBA coincided with the second wave of feminism. ABBA's female members were sex symbols and symbols of empowerment. The act as a whole has been both appropriated and rejected by different social and political groups, either as a tool of empowerment in the construction of identity, or as a representation of everything wrong with a materialistic society, in contrast with the ideology of contemporary progressive, fringe or underground movements.

- Image of female members in relation to feminism, of the time and after
- ABBA as LGBTQ+ icons
- Political associations (e.g., Theresa May and "Dancing Queen")
- ABBA as a representation of mainstream capitalist society

Abstracts of no more than 300 words, along with a biography of no more than 200 words, should be submitted by 01/10/2025 to abbaconferencenancy@gmail.com.

Organizing Committee:

Rose Barrett (Lorraine), Claire McKeown (Lorraine), Julie Michot (Lorraine), Jeremy Tranmer (Lorraine)

Scientific Committee:

Oranie Abbes (Lorraine)

Sarah Benhaim (Lorraine)

Alf Björnberg (Göteborg)

Didier Francfort (Lorraine)

Elsa Grassy (Strasbourg)

Bernard Jeannot (Lorraine)

Kimi Kärki (Turku)

Isabelle Marc (Strasbourg/Complutense Madrid)

Morten Michelsen (Aarhus)

Giuseppe Pantano (Lorraine/Roma Tre)

Catherine Rudent (Paris 3)

Harri Veivo (Caen)

“What’s the Name of the Game?” ABBA, Northernness and Pop Culture

ABBA, nordicité et culture pop

19-20 mars 2026, Université de Lorraine, Nancy

Le succès mondial exceptionnel d’ABBA en a fait l’un des groupes pop les plus emblématiques de tous les temps. Depuis sa victoire à l’Eurovision en 1974 avec « Waterloo », jusqu’à la popularité durable de *ABBA Gold*, des comédies musicales et films *Mamma Mia!*, et du récent projet *Voyage*, l’impact d’ABBA dépasse largement le cadre musical. Pourtant, malgré sa place centrale dans la culture populaire, ABBA a fait l’objet de peu d’études universitaires, sans doute en raison de la reconnaissance encore récente de la musique populaire comme champ légitime de recherche. Ce colloque propose d’examiner ABBA en tant que phénomène culturel et musical, au prisme du *nation branding*, des transferts culturels, de la réception et des questions plus larges liées à la nordicité dans la culture pop.

Nous accueillons des communications s’inscrivant dans des approches pluridisciplinaires, incluant la musicologie, les études culturelles, les *popular music studies*, les études médiatiques, les études de genre, les études scandinaves et britanniques. Les propositions peuvent porter, sans s’y limiter, sur les thématiques suivantes :

1. ABBA et la question de l’identité

ABBA peut être vu comme représentant de multiples identités : suédoise, scandinave, nord-européenne, mais aussi comme une identité musicale transnationale, en tant que groupe europop chantant en anglais et largement commercialisé à l’étranger. Quelle relation ABBA entretient-il avec l’identité nord-européenne ? Ses membres ont-ils contribué à forger une image du « Nord », et laquelle ? Ont-ils rendu la pop européenne plus nordique, ou la pop nordique plus transnationale ? Les pistes de réflexion peuvent inclure :

- *Nation branding* scandinave et *soft power*
- Importance économique pour la Suède
- Images et mythes de la Scandinavie, construction de stéréotypes
- Identité de groupe et identités individuelles – carrières musicales avant et après ABBA

2. ABBA en tant que phénomène culturel

ABBA peut être considéré comme un objet culturel à part entière, au-delà du strict cadre musical, suscitant l’intérêt dans les domaines du cinéma, de la muséologie ou des études culturelles. Son statut d’objet culturel peut être interrogé à travers :

- L’utilisation de sa musique au cinéma, ou les films centrés sur ABBA et son œuvre

- La place d'ABBA dans la culture populaire britannique – un succès inhabituel pour un groupe européen au Royaume-Uni
- La circulation, les transferts culturels et l'impact mondial
- La réception internationale d'ABBA et son succès différencié selon les pays (grand public/critiques)
- Stratégies marketing et exploitation économique de son succès
- ABBA et les artefacts culturels – musée ABBA, productions holographiques *Voyage*
- ABBA et *fandom*

3. ABBA en tant que phénomène musical

Dans le paysage musical, ABBA n'est pas un phénomène isolé mais constitue un lien entre ses prédécesseurs et ses successeurs dans la pop et le disco. Le groupe a eu une influence durable sur la construction du disco en tant que genre, et plus largement sur la musique pop. ABBA incarne aussi une forme de pop commerciale en opposition à laquelle des genres plus alternatifs ont pu se définir.

L'ampleur de son influence peut être abordée sous les angles suivants :

- Rôle d'ABBA dans le Concours Eurovision de la chanson
- Influence sur d'autres artistes, au niveau national et international
- Différentes périodes : années d'activité pendant l'âge d'or du disco, héritage postérieur
- Reprises, adaptations, remixes, sampling et autres formes de citation ou réinterprétation
- Construction de genres dans le disco et la pop
- *Tribute bands* et productions dérivées
- Réactions musicales contre ABBA et la pop commerciale

4. Politique, genre et résonance sociale

La première période d'activité d'ABBA coïncide avec la deuxième vague féministe. Les membres féminines étaient à la fois perçues comme des symboles sexuels et des figures d'émancipation. ABBA a été tour à tour adopté et rejeté par différents groupes sociaux et politiques – pour certains, ABBA était un outil d'émancipation dans leur construction d'une identité ; pour d'autres, il était l'incarnation d'une société matérialiste, en opposition avec les idéaux des mouvements progressistes, marginaux ou alternatifs.

Les sujets potentiels incluent :

- L'image des membres féminines au regard du féminisme, à l'époque et après
- ABBA comme icône LGBTQ+
- Les associations politiques (ex. : Theresa May et « Dancing Queen »)
- ABBA en tant que représentation *mainstream* d'une société capitaliste

Les propositions de communications de 300 mots maximum accompagnées d'une notice biographique de 200 mots maximum sont à envoyer avant le 1er octobre 2025 à l'adresse suivante : abbaconferencenancy@gmail.com.

Comité d'organisation :

Rose Barrett (Lorraine), Claire McKeown (Lorraine), Julie Michot (Lorraine), Jeremy Tranmer (Lorraine)

Comité scientifique :

Oranie Abbes (Lorraine)

Sarah Benhaim (Lorraine)

Alf Björnberg (Göteborg)

Didier Francfort (Lorraine)

Elsa Grassy (Strasbourg)

Bernard Jeannot (Lorraine)

Kimi Kärki (Turku)

Isabelle Marc (Strasbourg/Complutense Madrid)

Morten Michelsen (Aarhus)

Giuseppe Pantano (Lorraine/Roma Tre)

Catherine Rudent (Paris 3)

Harri Veivo (Caen)