

Avis de Soutenance

Madame AUDE MARTIN

Langues, littératures et civilisations

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Faire la réputation dans la romance populaire moyen-anglaise: se définir et être défini dans Sir Percyvell of Galles et Sir Tristrem

dirigés par Madame Colette STEVANOVITCH et Madame Raluca RADULESCU
Cotutelle avec l'université «Bangor University» (ROYAUME-UNI)

Thèse soutenue le **lundi 04 novembre 2024** à 9h00

Lieu : Campus Lettres et Sciences Humaines, Bâtiment A 23 boulevard Albert 1er 54000
NANCY
Salle : A104

Composition du jury proposé:

Mme Colette STEVANOVITCH	Université de Lorraine	Directrice de thèse
Mme Raluca RADULESCU	Bangor University	Directrice de thèse
M. Ad PUTTER	University of Bristol	Rapporteur
M. Stephen MORRISON	Univर्सité de Poitiers	Rapporteur

Mots-clés :

Romance populaire moyen anglaise, Réputation, Quatorzième siècle, Romance Arthurienne, Identité,

Résumé :

Cette thèse propose un nouvel éclairage sur la romance populaire moyen-anglaise à travers une analyse complète des poèmes Sir Percyvell of Galles et Sir Tristrem. Chacun de ces deux textes nous est parvenu à travers une unique copie, et ils présentent un récit similaire. Sir Percyvell est conservé dans le manuscrit Lincoln Cathedral, MS 91, et Sir Tristrem est conservé dans le manuscrit National Library of Scotland, Advocates MS 19.2.1. Je démontre dans ce travail que la réputation

offre une perspective complexe mais essentielle sur ces textes, pour deux raisons majeures. Tout d'abord, analyser la façon dont la réputation est dépeinte dans les romances permet une analyse de ces textes plus complète que ce qui a été proposé jusqu'à présent. La réputation est entendue dans ce travail de recherche comme un concept qui rassemble les notions médiévales de fama, renoun, treuth, worship et wightness, mais aussi le système d'honneur et de honte sur lequel s'appuie la romance chevaleresque, ainsi que les notions d'identité et de performance. Par d'ailleurs, l'étude de la réputation offre un aperçu supplémentaire du contexte historique et politique dans lequel ces romances étaient diffusées. La notion d'identité, et la performance de cette identité, sont au cœur de la romance chevaleresque produite dans l'Angleterre médiévale et au-delà, et il est ainsi crucial d'établir une distinction entre cette notion d'identité et celle de réputation. La notion d'identité fait référence à toutes les caractéristiques liées à un individu et qui contribuent à indiquer la manière avec laquelle cet individu est défini : son nom, son rang dans la société, ses caractéristiques physiques, etc. La notion de réputation se détache de celle d'identité en ce qu'elle se rapporte à la perception de l'identité de l'individu, incluant à la fois son propre point de vue sur lui-même et l'attitude associée à ce point de vue, mais également la perception externe de cet individu et le souvenir qu'il laisse. L'image publique du roi et la perception des événements politiques majeurs des XIIIe et XIVe siècles en Angleterre étaient des thématiques abordées régulièrement dans la production écrite historique et politique de l'époque. Dans cette thèse, le travail d'analyse en profondeur des détails narratifs dans les deux textes contribue à une meilleure compréhension du concept de réputation dans Sir Percyvell et Sir Tristrem. Cet angle de recherche offre une nouvelle perspective sur la fonction que ces textes occupaient pour leurs publics. Contrairement aux lecteurs de Chrétien de Troyes ou de Thomas d'Angleterre qui auraient trouvé dans ces textes courtois des modèles de principes moraux se rapprochant des idéaux qu'eux-mêmes poursuivaient, les lecteurs et les auditeurs de Sir Percyvell et de Sir Tristrem recherchaient, à travers ces romances, à réagir à un contexte social et politique différent. La période critique que représente le règne d'Edouard II dans le développement du concept de réputation dans l'Angleterre médiévale a pu renforcer un sentiment de préoccupation partagé et un besoin de mieux comprendre et appréhender ce concept. Le public des romances populaires aura ainsi possiblement trouvé dans ces textes une exploration de ce concept à travers une approche pragmatique de la réputation : y sont montrées les actions qu'un individu doit mener pour créer et développer sa propre réputation. Les conclusions proposées dans ce travail permettent d'approfondir la connaissance de ces textes et du genre qu'est la romance populaire moyen-anglaise. Elles offrent également de nouvelles perspectives de recherche. L'application de la méthodologie suivie ici sur d'autres textes du corpus de romances populaires, mais également sur un corpus plus large relevant de la littérature moyen-anglaise, permettrait en effet de mieux comprendre ces textes et le rôle qu'ils jouaient pour leurs publics respectifs selon le contexte politique, social, et culturel dans lequel ils circulaient.