

IMAGES, FORMS, FORMATS: ILLUSTRATED MAGAZINES IN CIRCULATION (1850-1950)

June 24-25, 2027

Université de Lorraine (IDEA)

Co-organized with the Université de Picardie Jules Verne (CORPUS)

Keynotes:

Nora Ramtke (Universiteit Ghent)

Benoît Tadié (Université de Paris Nanterre)

The rise of the magazine, as a media format (Jancovic, Volmar & Schneider 2020) or as a publishing genre (Beetham 1990), is inextricably tied to that of capitalist modernity, as their conceptual kinship with *magasins* and department stores attests (*e.g.*, Brake 2001, Harris 2016). Initially organized as lists (Franzel 2025), and soon featuring increasingly lavish illustrations, magazines played a central role in constructing cultural imaginaries around an ever-expanding array of consumer practices and in disseminating those imaginaries across geographical borders.

This conference seeks to explore the media and cultural specificity of magazines across the medium's history, and to examine how practices of circulation have been integral to its emergence. We propose to examine how the successors to *The Saturday Magazine*, *Le Magasin pittoresque*, *Das Pfennig-Magazin*, *El Museo de las familias*, *Il Mondo illustrato*, and other early illustrated magazines consistently contributed to democratizing access to print culture within the dual context of the mass expansion of education and the globalization of cultural exchange. Illustrated magazines played a key role in the creation of local as well as transnational popular cultures, yet these cultures have not, we contend, received the scholarly attention they deserve; in fact, many have yet to be recognized as such. Through this conference, we therefore seek to contribute to identifying these visual editorial cultures and to mapping the circulations that gave shape to what might tentatively be termed a “magazine age” (Kalifa *et al.* 2011, Rannaud & Warren 2021).

We invite contributions exploring three main registers of visual circulations: the circulation of visual materials (drawings, engravings, prints, photographs, etc.) which soon came to represent a vital segment of press and periodical cultures; the circulation of magazine producers, whether through physical mobility or the formation of communities of practice; and the negotiations surrounding the emergence of a transnational visual culture, particularly through local adaptations of global magazine images, styles, and formats.

In highlighting the circulation of images, we do not intend to downplay the importance of the texts that also circulated in illustrated magazines, particularly – but not exclusively – the literary works these publications so often featured. Quite the contrary, these questions invite us to

engage with the rich, complex, and polysemous notion of “illustration” itself (see Stead 2024b) and observe its many uses in magazines, in contrast with decorative images (Trenc 2008). Examining the circulation of illustrated magazines requires attention to the countless configurations of text and image, as well as to the tensions and even rivalries between these two modes of expression (Stead 2024b), which have also followed different historical trajectories. Images, for instance, circulated more slowly than texts for a long time, contributing to the persistence of older techniques of hand illustration and to a certain blurring of the boundaries between the worlds of art and journalism (Gretton 2013). Particular attention might be paid to instances in which images circulated independently of the texts with which they were originally associated, as well as to cases in which texts – and images themselves – were transformed as they travelled across different contexts. Conversely, if words and images enter into power relations on the magazine page (Gretton 2010), one might ask to what extent the presence of an image could facilitate the circulation of a text, and how the text itself might be understood as an image, from the perspective of a “grammar of visual design” (Kress & van Leeuwen 1996) or a “visual materiality” (Baetens 2018).

Our understanding of 19th- and 20th-century “magazines” is similarly quite capacious, encompassing titles from all regions of the world, including penny magazines, late-19th-century illustrated magazines, illustrated supplements, special- or general-interest slicks and glossies, many titles from the women’s press, gentlemen’s magazines, satirical and *risqué* magazines, as well as the alternative and activist press, and pulps. As this list demonstrates already, these formats are themselves open and were constructed through ongoing negotiations that more often than not took place across borders and cultural traditions (Gervais 2015). These discussions around definitions unfolded in the context of the dynamic international circulations that defined a period extending from the mid-19th to mid-20th century period, and beyond.

Indeed, circulatory dynamics remain as crucial as ever today. Hence, we believe the theme of circulating images to be particularly topical, and hypothesize that the sort of historical analyses we aim to generate will contribute to historicizing the contemporary craze for image sharing. By working towards a long history of genres, formats, and practices, we also aim to produce useful insights to accompany the current – and multiplying – campaigns of magazine digitization and OCR-ization. While vast corpuses are being made available for free search, we advocate for a fine-grained and nuanced understanding of the original contexts of publication and dissemination of magazine images, both to inform their critical understanding and to counter the historically blind, *cherry-picking* approach (Leary 2005, Nicholson 2013, Joyeux-Prunel *et al.* 2023).

The questions we wish to discuss emerge in the wake of a renewed research interest, in recent years, in the concept of “circulation,” from the perspectives of book and publishing history, print culture, visual history as well as art history and the history of photography – all fields that we aim to bring into dialogue with periodical studies and that have, of late, demonstrated a particular interest in transnational dynamics (Ernst *et al.* 2022). Relatedly, this conference will provide a platform for discussing the idea of transnational (visual) cultures. Following Benedict Anderson’s foundational work on “imagined communities” (1991), the very notion of such a transnational culture has been subject to debate. In our view, it remains as compelling as it is potentially problematic, particularly in its universalist dimension. We finally also seek to foster

discussions around the collective writing of transnational histories of illustrated magazines that would take into account the wide range of circulations that shaped the medium, from new production and reproduction technologies to the formation of worldwide audiences (Gretton 2013, Schwartz & Hill 2015).

1. Circulating images

A first line of analysis will unfold at the level of circulating images (and associated texts), particularly between magazines published in different countries. One approach to investigating image circulation consists in qualitatively reconstructing the trajectories or “careers” (Spoerhase 2018) of one or more images or, alternatively, tracing the republication of images within large-scale media flows using quantitative methods. In either case, we invite contributions that pay particular attention to the ways in which images are contextualized in and by the magazines that publish them, as well as to the ways in which they may be recontextualized when these “presentational contexts” shift (Morin & Ruchatz 2021). Contributions exploring variations in illustration as translational choices in the national and transnational circulation of magazines (Stead 2026) are also encouraged.

Case studies that follow a single image or a set of images furthermore raise the issue of the circulation of forms and styles within magazine cultures. Relatedly, the importance of the circulation of techniques should be underlined: quite often, the circulation of illustrations has been facilitated by the transnational development of adequate technology, and vice versa. Alongside images, layouting practices have similarly traveled and massified – to the point, perhaps, of yielding an elusive shared “international visual culture”?

Similarly, we expect special attention to be paid to the magazine *as a media context*. Magazine attributes such as periodicity, seriality, repetition and miscellaneity (Turner 2014, Mussell 2015, Fröhlich 2022) should be taken into consideration as structuring elements underlying the emergence and evolution of visual cultures in and through magazines (Hedley 2021, Friedrichs 2024). Other conventions and constraints may also come into focus, such as copyright for example, as infrastructural conditions that enable – or hinder – the circulation of images (Delamaire & Slauter 2021).

2. Mapping circulation: Networks, sociabilities, temporalities

We hypothesize that, by studying specific instances of images circulation – situated in time, as well as in space – we will be able to collectively start mapping larger patterns underpinning global visual fluxes and exchanges; and that many of these are likely to be uneven and non-reciprocal, for instance those taking place within colonial empires. Case studies focusing on the exchanges between magazine producers (magazine editors, illustrators, photographers, etc.), through mobility and/or correspondence, will provide embodied examples of what “circulation” entails, the routes through which it takes place, and the political and economic contexts in which it unfolds. Relatedly, theoretical concepts of “networks” and “sociability” may fruitfully come into play (Aslangul & Zunino 2022).

Circulation routes may also be considered temporally: which such routes are dominant at which point in time, and what might this indicate in terms of (creative, and even political) leadership? In the 19th century, European periodicals circulated widely in the United States and met with great success (Peterson 1956). Until the beginning of the 20th century, American audiences seemed acutely fond of European styles of illustration. During the interwar years, however, this relationship seems to have shifted, notably with the launch of a new illustrated formula famously spearheaded by *LIFE* in 1936 – in collaboration with Eastern European *émigrés* and inspired by their previous professional experiences. Geographical mobilities and circulations are therefore tied to broader historical fluxes and events, and we aim to explore precisely how these relationships unfolded. In doing so, we hope to create opportunities to challenge and rethink traditional and/or dominant hierarchies and narratives as well.

Documenting the circulation of individuals also raises important methodological questions, such as the role of production studies in periodical and visual research. How might we proceed in cases in which archives are fragmentary or even missing? How can we unearth bibliographical data about actors in magazine history who have been invisibilized? To what extent should print material be supplemented by archival research, and what are the best practices for doing so?

3. Local variations on transnational cultures: Adaptation(s), negotiations, transfers

If “[m]edia, journalism and press historians still predominantly study events and developments in a nation state framework without structurally considering international developments and cross-border influences,” (Broersma 2010) we call for the decompartmentalization of press and visual histories in order to give serious attention to the question of the existence of a (or several) transnational visual culture(s). Certainly, since at least the mid-19th century (Gretton 2010, Smits 2020), and with ever-increasing impetus, images together with texts, as well as press producers, have circulated dynamically across borders. So too have styles and formats, for instance through national or even local editions of certain titles – such as *Vogue* – or through local adaptations of magazine formulas that could diverge to varying degrees depending on place and context. This was the case, for example, with “confession magazines” in the early 20th century, when the US-launched *True Story* (1919) inspired the French *Confidences* (1938), among numerous other examples.

Another prism through which to examine adaptation phenomena is the idea of cultural transfer (Espagne 2009), which has been explored quite extensively in book history but less frequently so in relation to magazines. When not only images (or iconotexts), but also sections, rubrics, or indeed magazine formulas are transferred and resignified (Van Remoortel 2017), what does this reveal about the source and target cultures? What does it tell us about global and local magazine cultures?

Finally, we invite papers interrogating the potential communities created by, in, and through magazines as they circulate; as well as resistance to the transnational in local communities, through censorship, for instance. We will be particularly interested in cases that evidence the

tensions and negotiations inherent in cultural transfers and the co-construction of transnational communities, whether imagined or real (Satterthwaite & Thacker 2023, Bachmann & Ramtke 2025).

We welcome proposals for 20-minute papers, followed by 10-minute discussions, from colleagues working in all disciplines, and engaging with all linguistic and cultural areas. The lines of enquiry listed above are far from exhaustive, and we would look forward to receiving submissions that might take our collective discussions in new directions. With respect to chronology, we will also consider papers that engage with the questions raised in this call beyond the proposed time period.

Abstracts (max. 400 words) together with short bio-bibliographical notices, should be sent **by November 23, 2026**, to celine.mansanti@u-picardie.fr and alice.morin@univ-lorraine.fr.

Submission deadline: **November 23, 2026**

Decisions will be notified by: December 1, 2026

The conference will be held on June 24-25, 2027

This conference is part of a series of scientific events. A subsequent conference is scheduled to be held at the Université de Picardie Jules Verne in June 2028 to explore intermedia circulations in magazine cultures.

Organizers

Céline Mansanti (CORPUS, Université de Picardie Jules Verne) and Alice Morin (IDEA, Université de Lorraine)

With Nathalie Collé, Diane Leblond for “Intermedia” (IDEA, Université de Lorraine)

Scientific committee

Claire Aslangul-Rallo (Sorbonne Université)

Jan Baetens (*Emeritus*, KU Leuven)

John S. Bak (Université de Lorraine)

Claire Blandin (Université Sorbonne Paris Nord)

Jutta Ernst (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Vincent Fröhlich (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)

Xavier Giudicelli (Université Paris Nanterre)
Adriana Haben (Université de Lorraine)
Matthieu Letourneux (Université Paris Nanterre)
Oliver Scheiding (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)
Vanessa Schwartz (University of Southern California)
Will Slauter (Sorbonne Université)
Évanghélia Stead (*Emerita*, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)
Will Straw (*Emeritus*, McGill University)
Andrew Thacker (*Emeritus*, Nottingham Trent University)
Marianne Van Remoortel (Universiteit Ghent)
Yohan Vérilhac (Nîmes Université)

Bibliography

- Agret, Alix, *Eroticism and Photography in 1930s French Magazines, Riské Shop Windows*, New York, Routledge, 2023.
- Anderson, Benedict, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Londres, Verso, 1991.
- Aslangul-Rallo, Claire & Bérénice Zunino (eds.), *La Presse et ses images. Sources – réseaux – imaginaires – méthodes / Die Presse und ihre Bilder. Quellen – Netzwerke – Imaginäre – Methoden*, Bern, Peter Lang, 2022.
- Bachmann, Christian A. & Nora Ramtke (eds.), *A Mixed Picture: Media Transfer and Media Competition in Illustrated Periodicals, 1840s–1960s*, Hanovre, Wehrhahn Verlag, 2025.
- Bacot, Jean-Pierre, *La Presse illustrée au XIX^e siècle, Une histoire oubliée*, Limoges, Pulim, 2005.
- Baetens, Jan, “Visual-Verbal Materiality”, *Comparative Literature*, n°70, 2018/3, 357-368.
- Beetham, Margaret, “Towards a Theory of the Periodical as a Publishing Genre”, *Investigating Victorian Journalism*, eds. Laurel Brake, Aled Jones et Lionel Madden, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 1990, 19-32.
- Bihl, Laurent, *La Grande Mascarade parisienne, Les images satiriques dans la presse à la Belle Epoque*, Paris, Nouveau monde éditions, 2026.
- Brake, Laurel, “Star Turn? Magazine, Part-Issue, and Book Serialisation”, *Victorian Periodicals Review*, vol. 34, n°3, 2001, 208-227.

Broersma, Marcel, "Transnational Journalism History. Balancing Global Universals and National Peculiarities", *Medien & Zeit*, vol. 25, n°4, 2010.

Collé, Nathalie "Comblent la faille entre le texte et l'image dans le livre illustré : le cas des 'métamorphoses, ou transformations d'images'", *Polysèmes*, n°30, 2023, doi: [10.4000/polysemes.11628](https://doi.org/10.4000/polysemes.11628)

Delamaire, Marie-Stéphanie & Will Slauter, *Circulation and Control: Artistic Culture and Intellectual Property in the Nineteenth Century*, Open Book Publishers, 2021.

Ernst, Jutta, Dagmar von Hoff & Oliver Scheiding (eds.), *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, "Studies in Periodical Cultures", 2022.

Espagne, Michel, "Transferts culturels et histoire du livre", *Histoire et civilisation du livre*, n°5, 2009, 201-218.

Franzel, Sean, "The Journal as Serial Inventory around 1800: Bertuch and Böttiger's *London und Paris* (1798–1815)", *Periodicals as/in Media Constellations*, eds. Daniela Gretz, Alice Morin et Jens Ruchatz, Hanovre, Wehrhahn, 2025, 275-298.

Friedrichs, Annabel, *Shaping Visions in U.S.-American Magazines: Women Illustrators and The Visual Culture of Femininity, 1890-1920*, Berlin, De Gruyter, 2024.

Frizot, Michel, *VU, le magazine photographique 1928-1940*, Paris, La Martinière, 2009.

Fröhlich, Vincent, "Viewing Illustrated Magazines with Wittgenstein: Methodological Approaches to the Visual Seriality of Illustrated Magazines (1880–1910)", *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, "Studies in Periodical Cultures", 2022.

Gardes, Jean-Claude, Jacky Houdré & Alban Poirier, "Les Revues satiriques françaises", *Ridiculosa*, n°18, novembre 2011.

Gardes, Jean-Claude & Angelika Schober, "La Presse satirique dans le monde", *Ridiculosa*, Hors série, 2013.

Gardner, Jared, *Projections. Comics and the History of Twenty-First-Century Storytelling*, Redwood City, Stanford University Press, 2012.

Gervais, Thierry, avec Gaëlle Morel, *La Fabrique de l'information visuelle*, Paris, Textuel, 2015.

Gretton, Tom, "The Pragmatics of Page Design in Nineteenth-Century General-Interest Weekly Illustrated News Magazines in London and Paris", *Art History*, septembre 2010, vol. 33, n°4, 680-709.

Gretton, Tom, "From La Meduse to the Titanic: Géricault's Raft in Journalistic Illustration up to 1912", *19: Interdisciplinary Studies in the Long Nineteenth Century*, n°16, 2013, <https://19.bbk.ac.uk/article/id/1591/>.

Guidali, Fabio, "Developing Middlebrow Culture in Fascist Italy: The Case of Rizzoli's Illustrated Magazines/Développer la culture moyenne dans l'Italie fasciste: le cas des magazines illustrés de Rizzoli", *Journal of European Periodical Studies*, vol. 4, n°2, 2019, 106-121.

Haining, Peter, *The Classic Era of the American Pulp Magazine*, Londres, Prion, 2000.

Hanson, Dian (ed.), *The History of Men's Magazines*, vol. 1, from 1900 to Post World War Two, Paris, Taschen, 2004.

Harris, Donal, *On Company Time: American Modernism in the Big Magazines*, New York, Columbia University Press, 2016.

Hedley, Alison, *Making Pictorial Print: Media Literacy and Mass Culture in British Magazines, 1885-1918*, Toronto, University of Toronto Press, 2021.

Jancovic, Marek, Alexandra Schneider & Axel Volmar, "Format Matters: An Introduction to Format Studies", *Format Matters: Standards, Practices, and Politics in Media Cultures*, ed. Marek Jancovic, Alexandra Schneider & Axel Volmar, Lüneburg, Meson Press, 2020, 7-22.

Joyeux-Prunel, Béatrice, Nicola Carboni, Adrien Jeanrenaud, Cédric Viaccoz, Céline Belina, Thomas Gauffroy & Marie Barras, "Un œil mondial? La mondialisation par l'image au prisme du numérique : le cas du projet Visual Contagions", *Sociétés & Représentations*, n°55, 2023/1 203-226. <https://doi.org/10.3917/sr.055.0203>.

Kalifa, Dominique, Alain Vaillant, Marie-Ève Thérénty & Philippe Régner (eds.), *La Civilisation du journal: histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Paris, Nouveau monde, 2011.

Kitch, Carolyn, *The Girl on the Magazine Cover, The Origins of Visual Stereotypes in American Mass Media*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press, 2001.

Kress, Gunther & Theo van Leeuwen, *Reading Images, the Grammar of Visual Design*, New York, Routledge, 2006 [1996].

Leary, Patrick, "Googling the Victorians", *Journal of Victorian Culture*, n°10, 2005/1, 72-86. <https://doi.org/10.3366/jvc.2005.10.1.72>.

Lethève, Jacques, *La Caricature et la presse sous la III^e République*, Paris, Armand Colin, 1961.

Marchandiau, Jean-Noël, *L'Illustration: 1843/1944 : vie et mort d'un journal*, Toulouse, Privat, 1987.

Morin, Alice & Jens Ruchatz, "Photography In/Between Media Formats: The Work of Format from Magazines to Books, from Horst. P. Horst to Henri Cartier-Bresson", *Interfaces*, n°45, 2021, <http://journals.openedition.org/interfaces/2234>.

Mussel, James, "Repetition. Or, 'In Our Last'", *Victorian Periodicals Review*, n°48, 2015, 343-358.

Nicholson, Bob, "The Digital Turn: Exploring the Methodological Possibilities of Digital Newspaper Archives", *Media History*, n°19, 2013/1, 59-73.
<https://doi.org/10.1080/13688804.2012.752963>.

Peterson, Theodore, *Magazines in the Twentieth Century*, Urbana, University of Illinois Press, 1956.

Rannaud, Adrien & Jean-Philippe Warren (eds.), "La Civilisation du magazine", *Belphégor*, vol. 19, n°2, 2021, <https://journals.openedition.org/belphegor/4115>.

Satterthwaite, Tim & Andrew Thacker (eds.), *Magazines and Modern Identities, Global Cultures of the Illustrated Press 1890-1945*, Londres, Bloomsbury, 2023.

Schuh, Julien, "Autour du *Rire* : généalogie et diffusion du synthétisme graphique dans l'espace médiatique fin de siècle", *L'Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, eds. Évanghélia Stead et Hélène Védrine, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2018.

Schwartz, Vanessa & Jason Hill, *Getting the Picture: The Visual Culture of the News*, New York, Routledge, 2015.

Simard-Hourde, Mélodie, "Une presse faite par ses lectrices, fiction éditoriale? Les cas d'*Intimité* et de *Confidences* (1946-1955)", *Communication*, vol. 43, 2026/1, doi: <https://doi.org/10.4000/16oem>.

Smits, Thomas, *The European Illustrated Press and the Emergence of a Transnational Visual Culture of the News, 1842-1870*, New York, Routledge, 2020.

Spoerhase, Carlos, *Das Format der Literatur. Praktiken materieller Textualität zwischen 1740 und 1830*, Göttingen, Wallstein, 2018.

Stead, Évanghélia, *Sisyphes heureux. Les Revues artistiques et littéraires. Approches et figures*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2020.

Stead, Évanghélia, *Grotesque and Performance in the Art of Aubrey Beardsley*, Cambridge, OBP, 2024a.

Stead, Évanghélia. "Illustration (angl., illustration; all. Illustration; it., illustrazione; esp., ilustración)", *Dictionnaire encyclopédique du livre illustré*, eds. dir. Hélène Védrine et Philippe Kaenel, Paris, Classiques Garnier, 2024b, 381-397.

Stead, Évanghélia, "Visual and Textual Translations in Periodicals: A Few Proposals", *Journal of European Periodical Studies*, vol. 11, n°1, 2026, 31-53, <https://doi.org/10.21825/jeps.94719>.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L'Europe des revues (1880-1920) : Estampes, photographies, illustrations*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2008.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L'Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2018.

Straw, Will, *Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America*, New York, PPP, 2006.

Straw, Will, "The Sporting Pornographer: Shifting Formations of the New York Men's Magazine in the 1920s and 1930s", *Media History*, 2016, 1-24, <http://dx.doi.org/10.1080/13688804.2016.1262247>.

Trenc, Eliseo, "Entre l'image et le texte dans les revues hispaniques autour de 1900", *L'Europe des revues (1880-1920): Estampes, photographies, illustrations*, eds. Évanghélia Stead and Hélène Védrine, Paris, Presses de l'Université Paris-Sorbonne, 2008.

Turner, Mark, "The Unruliness of Serials in the Nineteenth Century (and in the Digital Age)", *Serialization in Popular Culture*, eds. Rob Allen et Thijs van den Berg, Londres, Routledge, 2014, 11-32.

Van Remoortel, Marianne, "Women Editors and the Rise of the Illustrated Fashion Press in the Nineteenth Century", *Nineteenth-Century Contexts*, vol. 39, n°4, 2017, 269-295.

Watelet, Jean, *La Presse illustrée en France, 1894-1914*, Lille, Atelier national de reproduction des thèses, 1998.

Oceanic Exchanges: Tracing Global Information Networks in Historical Newspaper Repositories, 1840-1914, <https://oceanicexchanges.org/>.

The Viral Texts Project, Mapping Networks of Reprinting in 19th-Century Newspapers and Magazines, <https://viraltexts.org/>.

Visual Contagions Project, Art, Images, and the Globalization of Cultures from the Printed Era to the Internet (1890-today), <https://www.unige.ch/visualcontagions/project>.

IMAGES, FORMES, FORMATS : LES MAGAZINES ILLUSTRÉS EN CIRCULATIONS (1850-1950)

24-25 juin 2027

Université de Lorraine (laboratoire IDEA)

En partenariat avec l'Université de Picardie Jules Verne (laboratoire CORPUS)

Keynotes :

Nora Ramtke (Universiteit Ghent)

Benoît Tadié (Université de Paris Nanterre)

L'essor du magazine, comme format médiatique (Jancovic, Volmar & Schneider 2020) ou comme genre éditorial (*publishing genre*, Beetham 1990), est intimement lié à la modernité capitaliste, comme en témoigne sa proximité conceptuelle avec les magasins et leurs collections d'articles de consommation, déjà largement relevée par l'historiographie (e.g., Brake 2001, Harris 2016). D'abord sous forme de listes (Franzel 2025), puis très vite d'illustrations de plus en plus luxueuses, les magazines travaillent à construire des imaginaires autour de ces objets de consommation de plus en plus variés, et à les disséminer par-delà les frontières géographiques.

Ce colloque prend pour objet, dans une perspective d'histoire longue, les spécificités médiatiques et culturelles des magazines et leur qualité circulatoire, les deux étant imbriqués. En particulier, nous souhaitons nous interroger sur la façon dont les héritiers des « magasins » d'antan (tels que *The Saturday Magazine*, *Le Magasin pittoresque*, *Das Pfennig-Magazin*, *El Museo de las familias*, *Il Mondo illustrato*, etc.) élargissent leur mission de démocratisation de l'accès à l'imprimé et à la culture, dans un double contexte de massification de l'instruction et de mondialisation des échanges. Les magazines illustrés apparaissent ainsi comme des acteurs majeurs de la création de cultures populaires locales mais surtout transnationales qui n'ont souvent pas reçu l'attention qu'elles méritaient et restent même pour beaucoup à identifier. Un des objectifs de colloque est donc de contribuer à l'identification et à l'analyse de ces cultures visuelles, au cœur de ce qu'on pourrait appeler une « civilisation du magazine » (Kalifa *et al.* 2011, Rannaud & Warren 2021).

Nous invitons les participant.e.s à se pencher sur différents registres de circulations visuelles, parmi lesquels : les circulations de matériaux visuels (dessins, estampes, gravures, photographies, etc.) dont la part croissante suit l'expansion de la modernité ; les circulations d'acteurs et d'actrices, qu'elles soient géographiques ou non ; et les variations locales d'une culture transnationale toujours renégociée. S'interroger sur la circulation des magazines illustrés implique de s'intéresser non seulement à la circulation des images mais aussi des textes de ces magazines, notamment littéraires mais pas seulement. S'interroger sur la circulation de ces magazines suppose également de s'intéresser aux innombrables combinaisons texte-image en prenant en compte les multiples tensions, voire les rivalités, entre deux langages (Stead 2024b) qui ont de plus connu des histoires différentes : par exemple, longtemps les images

voyagent plus lentement que le texte, entraînant une survivance d'anciennes techniques d'illustrations à la main, et des formes d'indistinction entre les mondes de l'art et du journalisme (Gretton 2013). On pourra s'intéresser en particulier aux situations où l'image circule sans le texte, ou aux cas de réélaborations du texte, voire de l'image, lorsqu'ils circulent. De la même manière, on pourra interroger les rapports de pouvoir entre les mots et les images (Gretton 2010), et se demander dans quelle mesure la présence de l'image peut faciliter la circulation du texte, et comment le texte lui-même peut être compris comme une image, du point de vue d'une « grammaire du design visuel » (Kress & van Leeuwen 1996) ou encore d'une « matérialité visuelle » (Baetens 2018). Dans tous les cas, on pourra interroger la notion riche, complexe, polysémique, d'« illustration » (Stead 2024b, Collé 2023) et observer ses nombreux emplois dans les magazines, par contraste avec les images décoratives (Trenc 2008).

Nous entendons une définition ouverte du magazine, incluant, sur tous les continents, les titres célèbres ou méconnus des 19^e et 20^e siècles, depuis les « magasins » à vocation encyclopédique jusqu'à la galaxie des pulps de plus en plus spécialisés, en passant par les illustrés d'actualités de la deuxième moitié du 19^e siècle, les suppléments illustrés des grands quotidiens et les suppléments thématiques des grands hebdomadaires illustrés, les « slicks » d'intérêt général, les titres de la « petite presse » plus ou moins satirique ou plus ou moins grivoise, les « féminins » ainsi que les magazines dits « pour hommes », la presse alternative et militante, etc. En effet, nous partons du postulat que ces formats se construisent, déjà, en dialogue et en négociation entre les pays et entre les aires culturelles (Gervais 2015), donc à travers des circulations internationales parfois de grande ampleur, depuis le milieu du 19^e jusqu'au milieu du 20^e siècles, et au-delà.

De fait, ce sujet historique nous paraît tout particulièrement d'actualité ; l'étude de ces circulations vise notamment à contextualiser les partages numériques d'images dans une perspective d'histoire longue des genres, des formats et des pratiques. À l'heure où se multiplient les numérisations de corpus toujours plus vastes, souvent océrisés et donc interrogeables potentiellement à l'infini, développer une compréhension fine des contextes dans lesquels des contenus mobiles sont produits, et des mécanismes par lesquels ils sont diffusés et partagés, nous semble tout particulièrement critique – à rebours d'une approche ahistorique ou sélective (*cherry-picking*, Leary 2005, Nicholson 2013, Joyeux-Prunel *et al.* 2023).

De plus, nos questionnements s'inscrivent dans les courants de recherche qui, depuis les années 2000, se penchent sur les phénomènes circulatoires, aussi bien en histoire du livre et de l'édition qu'en histoire de l'imprimé, en histoire visuelle ou en histoire de l'art et, plus récemment, en études de périodiques (Ernst *et al.* 2022).

De la même manière, on viendra lors de ce colloque explorer la question de la formation des cultures populaires transnationales et de leurs négociations – une idée qui s'est déployée notamment à partir des travaux de Benedict Anderson, et apparaît tout aussi attractive qu'elle peut être problématique en ce qu'elle est universalisante. On pourra aussi s'interroger sur la possibilité d'une histoire transnationale du magazine illustré, qui s'appuierait sur des évolutions largement partagées à travers le monde, telles que la modernisation des techniques de production et de reproduction des images, ou la fragmentation des lectorats (Gretton 2013, Schwartz & Hill 2015).

1. Circulations d'images

Un premier axe d'étude s'attachera à suivre les circulations d'images (et des textes associés) entre les magazines de différents pays. Ainsi, on pourra, dans une perspective « qualitative », suivre la « trajectoire » d'une ou plusieurs images (Spoerhase 2018), ou encore repérer, dans une perspective « quantitative », des flux d'images, et dans tous les cas étudier les différentes contextualisations médiatiques auxquelles ces images sont soumises (Morin & Ruchatz 2021). Les études se penchant sur les processus de recontextualisation opérés entre différentes itérations seront également bienvenues, comme le seront celles invitant à penser les variations d'illustrations comme autant de choix de traduction dans les circulations nationales et transnationales des magazines (Stead 2026).

De telles études de cas posent la question des formes et des langages visuels développés par les magazines. Elles posent donc également la question des techniques développées, souvent de manière elle-même transnationale, pour permettre à ces mises en pages de se répandre de manière toujours plus massive – et même, peut-être, pour réaliser cet horizon d'une culture visuelle véritablement transnationale.

Pour autant, on attendra qu'une attention particulière soit portée à l'appareil médiatique magazine, et en particulier à des paramètres structurants tels que la périodicité, la répétition, la sérialité, etc. (Turner 2014, Mussell 2015, Fröhlich 2022), qui encadrent l'émergence et les négociations de cultures visuelles dont les magazines sont des creusets (Hedley 2021, Friedrichs 2024). On pourra s'intéresser également aux contraintes technologiques et juridiques (question des droits par exemple), entre autres questions infrastructurelles qui infléchissent la circulation des images (Delamaire & Slauter 2021).

2. Cartographie des circulations : Réseaux, sociabilités, temporalités

Nous formulons l'hypothèse qu'étudier des circulations, toujours situées dans l'espace mais aussi dans le temps, permettra de cartographier des échanges qui ne s'avèrent pas toujours réciproques et équilibrés – on pense ainsi aux circulations au sein des empires coloniaux. Ainsi, en prenant pour point de départ les mobilités des acteurs et actrices du milieu de la presse magazine et de l'illustration (que ces mobilités soient physiques ou s'actualisent dans des réseaux), nous pourrions analyser de quelles circulations on parle, dans, depuis et vers quels contextes politiques et économiques. Se pose dès lors la question des réseaux, ainsi que celle des sociabilités qui les sous-tendent (Aslangul & Zunino 2022).

Se pose également la question des temporalités de ces flux de circulations et éventuellement des formes de leadership associées. Les illustrés européens, par exemple, s'exportent avec succès aux États-Unis tout au long du 19^e et au début du 20^e siècles (Peterson 1956), reflétant ce qui semble s'apparenter, outre-Atlantique, à une forme de fascination pour l'illustration européenne. Pourtant, dans le courant du 20^e siècle, le récit dominant tend plutôt à mettre l'accent sur le modèle du magazine de photojournalisme américain, au premier rang desquels *Life*, fondé en 1936 (en s'inspirant de formules venues d'Europe et en particulier d'Europe de l'Est et transmises par des réfugiés politiques). On cherchera donc à repérer des temporalités de flux et/ou de leaderships, et à voir dans quelles mesures celles-ci sont liées. On pourra aussi chercher à affiner certains discours voire à remettre en question certains récits de domination.

D'un point de vue méthodologique, on pourra s'interroger sur les différentes façons de repérer ces circulations. Les mobilités sont parfois bien documentées, notamment lorsque des archives liées à la vie d'un magazine ont été assemblées et conservées, ou que la biographie des acteurs est suffisamment précise. Souvent, cependant, les données manquent. Comment, alors, y remédier ?

3. Adaptations locales et cultures transnationales : variations, négociations, transferts

La question de la circulation transnationale des images de la presse illustrée et des textes associés invite à décroquer une « histoire des médias [encore] principalement confinée aux frontières nationales » (Broersma 2010), pour s'intéresser à la formation de cultures visuelles transnationales, qui opèrent dès le milieu du 19^e siècle (Gretton 2010, Smits 2020) et ne font que prendre de l'ampleur par la suite. Circulent ainsi non seulement des images, des textes, des acteurs, mais aussi des formes et des formats, comme en témoigne la création d'éditions internationales de magazines (comme *Vogue*) ou d'adaptations plus ou moins fidèles de formules étrangères (comme celle des « confession magazines », à l'image de *True Story*, qui commence à paraître aux États-Unis en 1919 et donne lieu à *Confidences* en France en 1938).

À travers la question des adaptations dont font l'objet les magazines illustrés se pose la question des transferts culturels, qui longtemps n'a pas été pensée en lien avec les magazines, tant le livre a été dominant (Espagne 2009). On s'interrogera ainsi sur les resémantisations dont, au-delà des seules images (ou iconotextes), les rubriques et les magazines illustrés eux-mêmes font l'objet (Van Remoortel 2017). Que disent ces circulations des sociétés qu'elles touchent, comment les transforment-elles, et comment modifient-elles les paysages périodiques dans lesquelles elles s'inscrivent ?

On s'interrogera enfin sur les communautés transnationales que les magazines, en circulant, forment (Anderson 1991) ; de la même façon on s'interrogera sur les résistances rencontrées (censure par exemple) et, en particulier, sur les tensions et les négociations que ces transferts génèrent entre revendications d'identités nationales (ou plus locales) et co-construction de cultures transnationales (Satterthwaite & Thacker 2023, Bachmann & Ramtke 2025).

Nous accueillons les propositions se rattachant à toutes les disciplines et à toutes les aires linguistiques et culturelles. Les pistes de réflexions esquissées ci-dessus ne prétendent en rien être exhaustives, et nous serons également ravi.e.s de recevoir des propositions explorant d'autres enjeux liés aux magazines illustrés et aux circulations qu'ils mettent en œuvre. De la même façon, nous étudierons les propositions qui excèderaient les bornes chronologiques proposées et aborderaient les questions soulevées dans cet appel dans un temps historique long.

Les communications dureront 20 minutes et seront suivies de 10 minutes de discussion. Les propositions, d'une longueur maximale de 400 mots, seront rédigées en anglais (de préférence) ou en français et assorties d'une courte bio-bibliographie indiquant votre éventuelle affiliation universitaire. Les propositions sont à envoyer pour le **23 novembre 2026** aux adresses suivantes : celine.mansanti@u-picardie.fr et alice.morin@univ-lorraine.fr.

Calendrier

Date de tombée de l'appel : **23 novembre 2026**

Date de notification de sélection : 1^{er} décembre 2026

Dates du colloque : 24-25 juin 2027

Un second volet de cette réflexion sur les magazines illustrés est prévu à l'UPJV en juin 2028, sur la question des circulations intermédiaires.

Organisatrices

Céline Mansanti (Université de Picardie Jules Verne, CORPUS), Alice Morin (Université de Lorraine, IDEA)

Avec Nathalie Collé et Diane Leblond pour l'axe « Inter-médias » (Université de Lorraine, IDEA)

Comité scientifique

Claire Aslangul-Rallo (Sorbonne Université)

Jan Baetens (*Emeritus*, KU Leuven)

John S. Bak (Université de Lorraine)

Claire Blandin (Université Sorbonne Paris Nord)

Jutta Ernst (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Vincent Fröhlich (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)

Xavier Giudicelli (Université Paris Nanterre)

Adriana Haben (Université de Lorraine)

Matthieu Letourneux (Université Paris Nanterre)

Oliver Scheiding (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Vanessa Schwartz (University of Southern California)

Will Slauter (Sorbonne Université)

Évanghélia Stead (*Emerita*, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

Will Straw (*Emeritus*, McGill University)

Andrew Thacker (*Emeritus*, Nottingham Trent University)

Marianne Van Remoortel (Universiteit Ghent)

Yohan Vérilhac (Nîmes Université)

Bibliographie

Agret, Alix, *Eroticism and Photography in 1930s French Magazines, Risqué Shop Windows*, New York, Routledge, 2023.

Anderson, Benedict, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Londres, Verso, 1991.

Aslangul-Rallo, Claire & Bérénice Zunino (eds.), *La Presse et ses images. Sources – réseaux – imaginaires – méthodes / Die Presse und ihre Bilder. Quellen – Netzwerke – Imaginäre – Methoden*, Bern, Peter Lang, 2022.

Bachmann, Christian A. & Nora Ramtke (eds.), *A Mixed Picture: Media Transfer and Media Competition in Illustrated Periodicals, 1840s–1960s*, Hanovre, Wehrhahn Verlag, 2025.

Bacot, Jean-Pierre, *La Presse illustrée au XIX^e siècle, Une histoire oubliée*, Limoges, Pulim, 2005.

Baetens, Jan, “Visual-Verbal Materiality”, *Comparative Literature*, n°70, 2018/3, 357-368.

Beetham, Margaret, “Towards a Theory of the Periodical as a Publishing Genre”, *Investigating Victorian Journalism*, eds. Laurel Brake, Aled Jones et Lionel Madden, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 1990, 19-32.

Bihl, Laurent, *La Grande Mascarade parisienne, Les images satiriques dans la presse à la Belle Epoque*, Paris, Nouveau monde éditions, 2026.

Brake, Laurel, “Star Turn? Magazine, Part-Issue, and Book Serialisation”, *Victorian Periodicals Review*, vol. 34, n°3, 2001, 208-227.

Broersma, Marcel, “Transnational Journalism History. Balancing Global Universals and National Peculiarities”, *Medien & Zeit*, vol. 25, n°4, 2010.

Collé, Nathalie “Comblent la faille entre le texte et l’image dans le livre illustré : le cas des ‘métamorphoses, ou transformations d’images’”, *Polysèmes*, n°30, 2023, doi: [10.4000/polysemes.11628](https://doi.org/10.4000/polysemes.11628)

Delamaire, Marie-Stéphanie & Will Slauter, *Circulation and Control: Artistic Culture and Intellectual Property in the Nineteenth Century*, Open Book Publishers, 2021.

Ernst, Jutta, Dagmar von Hoff & Oliver Scheiding (eds.), *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, “Studies in Periodical Cultures”, 2022.

Espagne, Michel, “Transferts culturels et histoire du livre”, *Histoire et civilisation du livre*, n°5, 2009, 201-218.

Franzel, Sean, “The Journal as Serial Inventory around 1800: Bertuch and Böttiger’s *London und Paris* (1798–1815)”, *Periodicals as/in Media Constellations*, eds. Daniela Gretz, Alice Morin et Jens Ruchatz, Hanovre, Wehrhahn, 2025, 275-298.

Friedrichs, Annabel, *Shaping Visions in U.S.-American Magazines: Women Illustrators and The Visual Culture of Femininity, 1890-1920*, Berlin, De Gruyter, 2024.

Frizot, Michel, *VU, le magazine photographique 1928-1940*, Paris, La Martinière, 2009.

Fröhlich, Vincent, “Viewing Illustrated Magazines with Wittgenstein: Methodological Approaches to the Visual Seriality of Illustrated Magazines (1880–1910)”, *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, “Studies in Periodical Cultures”, 2022.

Gardes, Jean-Claude, Jacky Houdré & Alban Poirier, “Les Revues satiriques françaises”, *Ridiculosa*, n°18, novembre 2011.

Gardes, Jean-Claude & Angelika Schober, “La Presse satirique dans le monde”, *Ridiculosa*, Hors-série, 2013.

Gardner, Jared, *Projections. Comics and the History of Twenty-First-Century Storytelling*, Redwood City, Stanford University Press, 2012.

Gervais, Thierry, avec Gaëlle Morel, *La Fabrique de l'information visuelle*, Paris, Textuel, 2015.

Gretton, Tom, “The Pragmatics of Page Design in Nineteenth-Century General-Interest Weekly Illustrated News Magazines in London and Paris”, *Art History*, septembre 2010, vol. 33, n°4, 680-709.

Gretton, Tom, “From La Meduse to the Titanic: Gericault’s Raft in Journalistic Illustration up to 1912”, *19: Interdisciplinary Studies in the Long Nineteenth Century*, n°16, 2013, <https://19.bbk.ac.uk/article/id/1591/>.

Guidali, Fabio, “Developing Middlebrow Culture in Fascist Italy: The Case of Rizzoli’s Illustrated Magazines/Développer la culture moyenne dans l’Italie fasciste: le cas des magazines illustrés de Rizzoli”, *Journal of European Periodical Studies*, vol. 4, n°2, 2019, 106-121.

Haining, Peter, *The Classic Era of the American Pulp Magazine*, Londres, Prion, 2000.

Hanson, Dian (ed.), *The History of Men’s Magazines*, vol. 1, from 1900 to Post World War Two, Paris, Taschen, 2004.

Harris, Donal, *On Company Time: American Modernism in the Big Magazines*, New York, Columbia University Press, 2016.

Hedley, Alison, *Making Pictorial Print: Media Literacy and Mass Culture in British Magazines, 1885-1918*, Toronto, University of Toronto Press, 2021.

Jancovic, Marek, Alexandra Schneider & Axel Volmar, “Format Matters: An Introduction to Format Studies”, *Format Matters: Standards, Practices, and Politics in Media Cultures*, ed. Marek Jancovic, Alexandra Schneider & Axel Volmar, Lüneburg, Meson Press, 2020, 7-22.

Joyeux-Prunel, Béatrice, Nicola Carboni, Adrien Jeanrenaud, Cédric Viaccoz, Céline Belina, Thomas Gauffroy & Marie Barras, “Un œil mondial? La mondialisation par l’image au prisme du numérique : le cas du projet Visual Contagions”, *Sociétés & Représentations*, n°55, 2023/1 203-226. <https://doi.org/10.3917/sr.055.0203>.

Kalifa, Dominique, Alain Vaillant, Marie-Ève Thérenty & Philippe Régner (eds.), *La Civilisation du journal: histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Paris, Nouveau monde, 2011.

Kitch, Carolyn, *The Girl on the Magazine Cover, The Origins of Visual Stereotypes in American Mass Media*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press, 2001.

Kress, Gunther & Theo van Leeuwen, *Reading Images, the Grammar of Visual Design*, New York, Routledge, 2006 [1996].

Leary, Patrick, “Googling the Victorians”, *Journal of Victorian Culture*, n°10, 2005/1, 72-86. <https://doi.org/10.3366/jvc.2005.10.1.72>.

Lethève, Jacques, *La Caricature et la presse sous la III^e République*, Paris, Armand Colin, 1961.

Marchandiau, Jean-Noël, *L’Illustration: 1843/1944 : vie et mort d’un journal*, Toulouse, Privat, 1987.

Morin, Alice & Jens Ruchatz, “Photography In/Between Media Formats: The Work of Format from Magazines to Books, from Horst. P. Horst to Henri Cartier-Bresson”, *Interfaces*, n°45, 2021, <http://journals.openedition.org/interfaces/2234>.

Mussel, James, “Repetition. Or, ‘In Our Last’”, *Victorian Periodicals Review*, n°48, 2015, 343-358.

Nicholson, Bob, “The Digital Turn: Exploring the Methodological Possibilities of Digital Newspaper Archives”, *Media History*, n°19, 2013/1, 59-73. <https://doi.org/10.1080/13688804.2012.752963>.

Peterson, Theodore, *Magazines in the Twentieth Century*, Urbana, University of Illinois Press, 1956.

Rannaud, Adrien & Jean-Philippe Warren (eds.), “La Civilisation du magazine”, *Belphegor*, vol. 19, n°2, 2021, <https://journals.openedition.org/belphegor/4115>.

Satterthwaite, Tim & Andrew Thacker (eds.), *Magazines and Modern Identities, Global Cultures of the Illustrated Press 1890-1945*, Londres, Bloomsbury, 2023.

Schuh, Julien, “Autour du Rire : généalogie et diffusion du synthétisme graphique dans l’espace médiatique fin de siècle”, *L’Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, eds. Évanghélia Stead et Hélène Védrine, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2018.

Schwartz, Vanessa & Jason Hill, *Getting the Picture: The Visual Culture of the News*, New York, Routledge, 2015.

Simard-Hourde, Mélodie, “Une presse faite par ses lectrices, fiction éditoriale? Les cas d’*Intimité* et de *Confidences* (1946-1955)”, *Communication*, vol. 43, 2026/1, doi: <https://doi.org/10.4000/16oem>.

Smits, Thomas, *The European Illustrated Press and the Emergence of a Transnational Visual Culture of the News, 1842-1870*, New York, Routledge, 2020.

Spoerhase, Carlos, *Das Format der Literatur. Praktiken materieller Textualität zwischen 1740 und 1830*, Göttingen, Wallstein, 2018.

Stead, Évanghélia, *Sisyphes heureux. Les Revues artistiques et littéraires. Approches et figures*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2020.

Stead, Évanghélia, *Grotesque and Performance in the Art of Aubrey Beardsley*, Cambridge, OBP, 2024a.

Stead, Évanghélia. “Illustration (angl., illustration; all. Illustration; it., illustrazione; esp., ilustración)”, *Dictionnaire encyclopédique du livre illustré*, eds. dir. Hélène Védrine et Philippe Kaenel, Paris, Classiques Garnier, 2024b, 381-397.

Stead, Évanghélia, “Visual and Textual Translations in Periodicals: A Few Proposals”, *Journal of European Periodical Studies*, vol. 11, n°1, 2026, 31-53, <https://doi.org/10.21825/jeps.94719>.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L’Europe des revues (1880-1920) : Estampes, photographies, illustrations*, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2008.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L’Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2018.

Straw, Will, *Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America*, New York, PPP, 2006.

Straw, Will, “The Sporting Pornographer: Shifting Formations of the New York Men’s Magazine in the 1920s and 1930s”, *Media History*, 2016, 1-24, <http://dx.doi.org/10.1080/13688804.2016.1262247>.

Trenc, Eliseo, “Entre l’image et le texte dans les revues hispaniques autour de 1900”, *L’Europe des revues (1880-1920) : Estampes, photographies, illustrations*, eds. Évanghélia Stead and Hélène Védrine, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2008.

Turner, Mark, “The Unruliness of Serials in the Nineteenth Century (and in the Digital Age)”, *Serialization in Popular Culture*, eds. Rob Allen et Thijs van den Berg, Londres, Routledge, 2014, 11-32.

Van Remoortel, Marianne, “Women Editors and the Rise of the Illustrated Fashion Press in the Nineteenth Century”, *Nineteenth-Century Contexts*, vol. 39, n°4, 2017, 269-295.

Watelet, Jean, *La Presse illustrée en France, 1894-1914*, Lille, Atelier national de reproduction des thèses, 1998.

Oceanic Exchanges: Tracing Global Information Networks in Historical Newspaper Repositories, 1840-1914, <https://oceanicexchanges.org/>.

The Viral Texts Project, Mapping Networks of Reprinting in 19th-Century Newspapers and Magazines, <https://viraltexts.org/>.

Visual Contagions Project, Art, Images, and the Globalization of Cultures from the Printed Era to the Internet (1890-today), <https://www.unige.ch/visualcontagions/project>.