

Présentation des recherches de Giuseppe et de Samia

Le séminaire du 26 février 2025 a vu intervenir deux doctorants qui nous ont présenté leurs travaux de recherche. Tout d'abord, **Giuseppe Pantano**, doctorant en co-tutelle à l'Université de Lorraine et à l'Università Roma Tre, nous a présenté ses recherches sur la relation entre paroles et mélodies dans le répertoire des chanteurs-compositeurs anglophones de l'époque moderne à l'époque contemporaine. S'appuyant sur les cadres théoriques tels que posés par Werner Wolf et Steven Paul Scher (notamment sur leurs concepts de référence intermédiaire, de thématisation et de modalité), Giuseppe a montré comment l'intermédialité fonctionne, dans la chanson, en tant que processus co-constructif entre éléments verbaux et musicaux. Il a également expliqué la nature interdisciplinaire de ses travaux de thèse, qui se trouvent à la croisée des études anglophones et des sciences de l'éducation, puisqu'il n'analyse pas uniquement les interactions entre musique et poésie, mais aussi leurs applications en contextes pédagogiques, et ce notamment dans l'acquisition d'une langue seconde, le développement de compétences littéraires et de compétences transversales, sociales et émotionnelles.

En guise d'exemple, Giuseppe a ensuite fait l'analyse intermédiaire de *So in Love* de Cole Porter, une chanson de la comédie musicale *Kiss Me, Kate*, une réinterprétation de *The Taming of the Shrew* de William Shakespeare. Jouant lui-même du piano au fil de son analyse, Giuseppe a démontré comment les caractéristiques rhétoriques des paroles (allitérations, répétitions, métaphores) interagissent avec les structures harmoniques, mélodiques et rythmiques, révélant ainsi l'influence réciproque entre le texte et le son.

Puis, **Samia Saci**, doctorante au sein d'IDEA dans le cadre d'un projet structurant de la LUE, nous a présenté sa thèse sur les *nudges* linguistiques. Elle a mis en lumière les dimensions sociales, politiques, psychologiques et marketing des *nudges*, en invitant le public à réfléchir aux moments où ils ont été subtilement influencés par des *nudges* dans des espaces publics. Elle définit les *nudges* comme des éléments de choix qui guident le comportement sans contraintes financières, juridiques ou matérielles. Ses recherches, qui s'appuient sur une vaste bibliographie interdisciplinaire, se concentrent sur des aspects linguistiques, tels que la deixis, la modalité et les impératifs, ainsi que sur la profondeur extralinguistique que l'on retrouve dans le discours public. Elle a enfin présenté des exemples de *green nudges*, montrant comment le langage peut subtilement modeler le comportement du public.

GIUSEPPE PANTANO, SAMIA SACI